



Communiqué de presse

Cannes, le 6 mars 2025

## **Première national**

# **Lancement d'un partenariat inédit entre l'Office de Tourisme de Cannes, France DMC Alliance et la plateforme digitale Ty-Win**

Un partenariat inédit se concrétise entre l'Office de Tourisme de Cannes, France DMC Alliance et la plateforme digitale Ty-Win, avec pour ambition de renforcer l'attractivité touristique de la destination grâce à une nouvelle offre de séjours packagés. Cette initiative vise également à favoriser et faciliter la consommation locale et générer des retombées économiques lors des événements organisés ou accueillis à Cannes.

Dès aujourd'hui, **15 premiers packages exclusifs**, développés par les réceptifs membres de France DMC Alliance avec **des hôteliers et des prestataires d'activités**, sont disponibles sur le site officiel du tourisme de Cannes [cannes-france.com](https://cannes-france.com), rubrique "[séjourner](#)". De nouvelles offres seront proposées toute l'année aux visiteurs et notamment à ceux qui souhaitent découvrir Cannes hors saison à travers des événements d'envergure tels que le **Marathon Nice-Cannes** et **CANNESERIES**.

*« Véritable pépite touristique d'affaires et de loisirs tout au long de l'année, Cannes se réjouit de ce partenariat qui renforce l'attractivité de la destination et s'aligne sur notre raison d'être : Accueillir Durablement le Monde. »*

**Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes**

*« Avec cette collaboration, nous franchissons une nouvelle étape dans la promotion du tourisme de loisirs à Cannes. Cette plateforme va non seulement dynamiser la commercialisation des séjours, mais aussi offrir aux visiteurs une expérience enrichie et simplifiée. »*

**Laure Toma Auneau, Directrice du Tourisme de Loisirs de Cannes**

*« Ce partenariat inédit représente une formidable opportunité pour nos agences réceptives de valoriser Cannes en tant que destination phare du tourisme français. En collaborant étroitement*

*avec les acteurs locaux, nous renforçons notre engagement à promouvoir des offres packagées différenciantes et expérientielles pour les clientèles françaises et internationales. Ces offres de séjour sont un véritable levier économique, avec des retombées directes pour tout l'écosystème cannois »*

**Patricia Linot, Présidente de France DMC Alliance**

*« Ty-Win est conçu pour simplifier et accélérer la commercialisation des offres touristiques locales. Grâce à notre plateforme, Cannes bénéficiera d'une mise en relation directe avec un large réseau de distributeurs, renforçant ainsi son attractivité sur le marché national et international. »*

**Jean-Vincent Petit, Cofondateur de Ty-Win**

## Une première en France

Ce partenariat contribue au développement touristique de Cannes en s'appuyant sur deux piliers fondamentaux :

- **Une première nationale** : L'Office de Tourisme de Cannes s'associe à **France DMC Alliance**, le premier réseau d'agences réceptives françaises, et à la plateforme **Ty-Win**, spécialisée dans la mise en relation entre professionnels du tourisme et distributeurs.
- **Le lancement officiel de la plateforme digitale B2B de l'OT Cannes**, destinée à amplifier la visibilité du territoire auprès des distributeurs français et internationaux.

## France DMC Alliance : un réseau d'experts au service du tourisme français

L'association **France DMC Alliance**, créée en 2018, rassemble **50 agences réceptives françaises** spécialisées dans la conception d'expériences sur mesure pour les clientèles FIT, groupes, loisirs, MICE et étudiants. Son objectif : renforcer la visibilité et soutenir l'activité commerciale de ses membres tout en garantissant des prestations haut de gamme basées sur une expertise locale.

Dans cette dynamique, **France DMC Alliance organise sa convention annuelle à Cannes, le 7 mars 2025, au Gray d'Albion**. Cet événement est l'occasion de renforcer les liens entre les agences réceptives, les acteurs locaux et les institutions du tourisme.

## Ty-Win : une solution digitale performante au service des professionnels du tourisme

**Ty-Win** est une plateforme technologique facilitant la connexion entre les professionnels touristiques et les distributeurs internationaux. En intégrant Ty-Win sur son site internet, **l'Office de Tourisme de Cannes met à disposition un outil moderne permettant :**

- De **centraliser** et promouvoir les offres packagées des professionnels cannois,
- D'**optimiser les ventes** grâce à une réservation en ligne intuitive,
- De **valoriser les acteurs locaux**, qui bénéficient d'une visibilité accrue,
- De **fluidifier le parcours d'achat** et simplifier la commercialisation des offres de séjour.

**Ce partenariat innovant marque une nouvelle étape dans la stratégie de développement touristique de Cannes. En facilitant l'accès à des offres packagées attractives et en optimisant la collaboration entre les acteurs du territoire, il contribue à renforcer l'attractivité de la destination tout en stimulant son économie locale.**

## CONTACT PRESSE

**Blandine Dugenetay** - T | : 04 92 99 84 45 - [dugenetay@palaisdesfestivals.com](mailto:dugenetay@palaisdesfestivals.com)

**Margaux Lécluse** - T | : 04 92 99 31 67 - [lecluse@palaisdesfestivals.com](mailto:lecluse@palaisdesfestivals.com)

