



Communiqué de presse

Cannes, le 6 mars 2025

Première national

Lancement d'un partenariat inédit entre l'Office de Tourisme de Cannes, France DMC Alliance et la plateforme digitale Ty-Win

Un partenariat inédit se concrétise entre l'Office de Tourisme de Cannes, France DMC Alliance et la plateforme digitale Ty-Win, avec pour ambition de renforcer l'attractivité touristique de la destination grâce à une nouvelle offre de séjours packagés. Cette initiative vise également à favoriser et faciliter la consommation locale et générer des retombées économiques lors des événements organisés ou accueillis à Cannes.

Dès aujourd'hui, **15 premiers packages exclusifs**, développés par les réceptifs membres de France DMC Alliance avec **des hôteliers et des prestataires d'activités**, sont disponibles sur le site officiel du tourisme de Cannes cannes-france.com, rubrique "[séjourner](#)". De nouvelles offres seront proposées toute l'année aux visiteurs et notamment à ceux qui souhaitent découvrir Cannes hors saison à travers des événements d'envergure tels que le **Marathon Nice-Cannes** et **CANNESERIES**.

« Véritable pépite touristique d'affaires et de loisirs tout au long de l'année, Cannes se réjouit de ce partenariat qui renforce l'attractivité de la destination et s'aligne sur notre raison d'être : Accueillir Durablement le Monde. »

Jean-Michel Arnaud, Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

« Avec cette collaboration, nous franchissons une nouvelle étape dans la promotion du tourisme de loisirs à Cannes. Cette plateforme va non seulement dynamiser la commercialisation des séjours, mais aussi offrir aux visiteurs une expérience enrichie et simplifiée. »

Laure Toma Auneau, Directrice du Tourisme de Loisirs de Cannes

« Ce partenariat inédit représente une formidable opportunité pour nos agences réceptives de valoriser Cannes en tant que destination phare du tourisme français. En collaborant étroitement

avec les acteurs locaux, nous renforçons notre engagement à promouvoir des offres packagées différenciantes et expérientielles pour les clientèles françaises et internationales. Ces offres de séjour sont un véritable levier économique, avec des retombées directes pour tout l'écosystème cannois »

Patricia Linot, Présidente de France DMC Alliance

« Ty-Win est conçu pour simplifier et accélérer la commercialisation des offres touristiques locales. Grâce à notre plateforme, Cannes bénéficiera d'une mise en relation directe avec un large réseau de distributeurs, renforçant ainsi son attractivité sur le marché national et international. »

Jean-Vincent Petit, Cofondateur de Ty-Win

Une première en France

Ce partenariat contribue au développement touristique de Cannes en s'appuyant sur deux piliers fondamentaux :

- **Une première nationale** : L'Office de Tourisme de Cannes s'associe à **France DMC Alliance**, le premier réseau d'agences réceptives françaises, et à la plateforme **Ty-Win**, spécialisée dans la mise en relation entre professionnels du tourisme et distributeurs.
- **Le lancement officiel de la plateforme digitale B2B de l'OT Cannes**, destinée à amplifier la visibilité du territoire auprès des distributeurs français et internationaux.

France DMC Alliance : un réseau d'experts au service du tourisme français

L'association **France DMC Alliance**, créée en 2018, rassemble **50 agences réceptives françaises** spécialisées dans la conception d'expériences sur mesure pour les clientèles FIT, groupes, loisirs, MICE et étudiants. Son objectif : renforcer la visibilité et soutenir l'activité commerciale de ses membres tout en garantissant des prestations haut de gamme basées sur une expertise locale.

Dans cette dynamique, **France DMC Alliance organise sa convention annuelle à Cannes, le 7 mars 2025, au Gray d'Albion**. Cet événement est l'occasion de renforcer les liens entre les agences réceptives, les acteurs locaux et les institutions du tourisme.

Ty-Win : une solution digitale performante au service des professionnels du tourisme

Ty-Win est une plateforme technologique facilitant la connexion entre les professionnels touristiques et les distributeurs internationaux. En intégrant Ty-Win sur son site internet, **l'Office de Tourisme de Cannes met à disposition un outil moderne permettant :**

- De **centraliser** et promouvoir les offres packagées des professionnels cannois,
- D'**optimiser les ventes** grâce à une réservation en ligne intuitive,
- De **valoriser les acteurs locaux**, qui bénéficient d'une visibilité accrue,
- De **fluidifier le parcours d'achat** et simplifier la commercialisation des offres de séjour.

Ce partenariat innovant marque une nouvelle étape dans la stratégie de développement touristique de Cannes. En facilitant l'accès à des offres packagées attractives et en optimisant la collaboration entre les acteurs du territoire, il contribue à renforcer l'attractivité de la destination tout en stimulant son économie locale.

CONTACT PRESSE

Blandine Dugenetay - T | : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

Margaux Lécluse - T | : 04 92 99 31 67 - lecluse@palaisdesfestivals.com

