

MIDEM 2025 : LE RENDEZ-VOUS DE L'INDUSTRIE MUSICALE MONDIALE



Un MIDEM augmenté sous l'impulsion de Live Nation, de la Mairie de Cannes et du Palais des festivals et des Congrès de Cannes.

Le MIDEM 2025 porté par Live Nation, la Mairie de Cannes et son Palais des festivals et des Congrès a rencontré un franc succès. Cette édition 2025 a ainsi réuni 1100 professionnels accrédités, soit plus du double que l'édition précédente, ainsi que 330 jeunes professionnels et étudiants au sein de la MIDEM Academy.

Un MIDEM structuré autour de quatre piliers

- **MIDEM AGORA** : Un espace de réflexion et d'échange sur les grands défis de l'industrie musicale.
- **MIDEM CONNECT** : Le hub de networking et de synergies entre artistes, marques et professionnels de la musique.
- **MIDEM ACADEMY** : Une opportunité unique pour la nouvelle génération d'étudiants et jeunes professionnels, de se former au cœur de l'industrie musicale.
- **MIDEM LIVE** : Des concerts live de faire du MIDEM Une fête !

MIDEM AGORA : DES DÉBATS CLÉS SUR LES ENJEUX DE L'INDUSTRIE MUSICALE

Le MIDEM 2025 s'est affirmé comme un espace de réflexion et d'échange autour des grands défis du secteur musical. Parmi les temps forts :

• **"Puissance publique vs Culture : Dynamiques et Synergies"** réunissant David Lisnard (Maire de Cannes), Benjamin Barbaud (Hellfest), Frédéric Leturque (Maire d'Arras) et Jérôme Tréhoré (Vieilles Charrues).

• **"Les Stades : Rôle Majeur dans l'Avenir de l'Industrie Musicale"** avec Marie Chalhoub (Stade de France), Olivier Baudry (Stade Pierre Mauroy) et Pierre Duprat (LDLC Arena).

• **"Impact des Artistes Français sur la Scène Européenne"** animé par Ben Ling (Centre National de la Musique), Laurence Muller (manager de Phoenix, AIR, Nicolas Godin, Moodolid, Lewis Offman) et Jules De Lattre (United Talent Agency).

• **"Dynamic Pricing dans l'Industrie Musicale : Enjeux et Perspectives"** animé par Frédéric Longepée (PDG Paris La Défense Arena), Xavier Pierrot (DG LDLC Arena), et Olivier Darbois (DG Corrida SA, Président d'Ekhoscènes).

• **"Droit d'Auteur et Live : Une Efficience Nécessaire Face aux Enjeux Concurrentiels"** : Un débat porté par la SACEM, avec Cécile Rap-Veber (SACEM), Malika Séguineau (Ekhoscènes), Louis Dampencen (Live Nation) et Christian Seitz (Cema).

• **"Metal for All : Un Genre Redevenu Mainstream ?"** : Un regard sur l'essor du metal avec Aurélie Vanden Born (Forum Vauréal), Becky Laverty (Roadburn Festival), Jael Koffi (Nuclear Blast), Haydn Britland (Northern Music) et JB Le Bail (artiste, chanteur).



Lors du MIDEM AGORA, le projet M.A.T.R.I.C.E. a été officiellement lancé, apportant une réponse innovante aux défis écologiques de l'industrie musicale. Ce projet, porté par Ekhoscènes, Bleu Citron Productions, Live Nation, S-PASS TSE, The Talent Boutique, et W Spectacle, met l'accent sur la réduction des impacts environnementaux des tournées musicales.

L'initiative M.A.T.R.I.C.E. (Musiques Actuelles en Tournée : Recherche et Innovation pour la Coopération et l'Ecoconception) s'adresse à tous les acteurs du secteur, en leur offrant des solutions pratiques pour rendre les productions plus responsables. Ce projet bénéficie du soutien de l'Etat dans le cadre du dispositif "Soutenir les alternatives vertes 2" de France 2030 et de la Banque des Territoires, ainsi que du Centre National de la Musique.



MIDEM CONNECT : AU CŒUR DES NOUVELLES DYNAMIQUES DU LIVE ENTERTAINMENT

Cette année, en partenariat avec le média 3'oi un pote dans la com, MIDEM CONNECT a mis en lumière le pouvoir du live entertainment pour se connecter avec les audiences. A travers des échanges et témoignages d'experts, plusieurs thématiques clés ont été abordées :

- Comment la musique live génère de l'engagement ?
- Les coulisses des collaborations entre talents et marques à la recherche du feat parfait.
- Les enjeux du soutien aux artistes et audiences : santé mentale, inclusion, lutte contre le harcèlement.
- L'âge d'or du live entertainment et ses nouvelles dynamiques



Billboard France a fait son entrée au MIDEM 2025 !

En avant-première mondiale, MIDEM CONNECT a annoncé le lancement imminent de Billboard France. Lors d'une conférence exclusive, Mike Van (Président Billboard Monde), Nicolas Baudoin (Président Billboard France) et Ulysse Hennessy (Directeur Général Billboard France) ont dévoilé les coulisses de cette nouvelle aventure qui marque un tournant pour l'industrie musicale et l'entertainment en France. Un moment fort qui confirme le rôle clé du MIDEM comme plateforme de révélation des grandes tendances du secteur.



MIDEM ACADEMY : ACCOMPAGNER LA NOUVELLE GENERATION DE TALENTS

Avec un programme riche et diversifié, MIDEM ACADEMY a proposé masterclasses, tables rondes, témoignages et ateliers autour des enjeux essentiels de la formation et de l'emploi dans les Industries Culturelles et Créatives (ICC). En mettant l'accent sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), cet espace a favorisé le partage des bonnes pratiques et des innovations pour préparer les talents de demain aux réalités du marché. Un parcours axé sur les grands enjeux de l'industrie musicale.

Parmi les thématiques clés abordées :

- **Inclusion et diversité** : Favoriser l'émergence de nouveaux talents et explorer la musique comme vecteur de changement pour une société plus équitable.
- **Transition écologique** : Comprendre la notion de "matérialité" et anticiper les défis climatiques pour un secteur plus durable.
- **Employabilité et entrepreneuriat** : Sessions dédiées aux stratégies de carrière, aux nouvelles opportunités professionnelles et aux meilleures pratiques pour réussir dans l'industrie musicale.
- **Santé mentale et bien-être** : Prévenir les risques liés aux métiers passionnels et proposer des solutions concrètes pour un équilibre durable dans le milieu musical.

Mentorat inédit en 2025 :

- **Professionnels** : Le programme de mentorat a permis de soutenir et conseiller la nouvelle génération.
- **Étudiants et jeunes talents** : Un accompagnement personnalisé a été proposé grâce à des sessions de mentoring avec des experts du secteur.

Grâce à MIDEM ACADEMY, 330 jeunes professionnels et étudiants ont eu accès à une formation d'excellence, leur permettant d'acquérir les compétences et les outils nécessaires pour bâtir leur avenir dans l'industrie musicale.

MIDEM LIVE : RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES PASSIONNÉS DE MUSIQUE

MIDEM LIVE a attiré plus de 12 000 festivaliers avec des concerts à guichets fermés, et a offert des performances d'exception, réunissant artistes émergents et têtes d'affiche dans une atmosphère vibrante et immersive : IAM & Orchestre national de Cannes ont enflammé la scène avec une fusion magistrale entre rap et symphonie, tandis que MIKA a illuminé la scène avec son énergie et ses tubes pop emblématiques, LA FEMME, YODELICE, ZAKO, RONISIA, IRÈNE DRÉSSEL et bien d'autres ont transporté le public dans des univers musicaux aussi riches que captivants.



Le MIDEM LIVE off a prolongé la fête avec des aftershows exclusifs à la Gare Croisette, un récital de piano de la talentueuse STELLA ALMONDO à l'Église Notre-Dame de bon voyage, le ciné-concert de FARIDOG ou encore les gagnants du Tremplin Metal qui ont offert des performances électrisantes, MOSIMANN a lui fait vibrer Cannes avec un set electro d'une intensité rare pour l'inauguration de Malmaison. Les sessions Jazz Club et Tea Time ont apporté une touche d'élégance et d'intimité, tandis que l'exposition Aznavour par Roger Kasparian a célébré l'héritage d'une légende.

MIDEM AWARDS 2025 : UNE PREMIÈRE ÉDITION D'EXCEPTION

Le MIDEM 2025 a marqué un tournant avec l'organisation de la première édition des MIDEM AWARDS, une nouveauté majeure dans le paysage de l'industrie musicale. Cette cérémonie exclusive, animée par Thomas Ngijol, a célébré l'innovation et l'excellence dans de nombreux domaines, allant des artistes aux événements et salles en passant par les éditeurs et labels.

Cette nouvelle initiative vient enrichir l'offre du MIDEM, offrant ainsi une tribune de choix pour saluer et récompenser ceux qui font l'industrie musicale à travers leur créativité, leur engagement et leur impact. La cérémonie s'est imposée comme un moment phare du MIDEM, renforçant l'importance de récompenser l'innovation et la diversité du secteur.



Découvrez la liste des lauréats de cette première édition des MIDEM AWARDS, qui célèbrent l'excellence et l'innovation dans l'industrie musicale. Tous d'un consensus, artistes, producteurs et professionnels sont unanimes sur la scène musicale : ils ont été récompensés pour leur talent, leur créativité et leur contribution à l'avenir de la musique.

UN SUCCES QUI OUVRE LA VOIE A UN FUTUR AMBITIEUX

Avec un total de plus de 13 000 participants en 2025, le MIDEM est, à nouveau, le rendez-vous incontournable que les professionnels de la musique ne voudront plus manquer.

RENDEZ-VOUS LE 4 - 5 - 6 - 7 FÉVRIER 2026 POUR UNE NOUVELLE ÉDITION ENCORE PLUS AMBITIEUSE AU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES.

Pour être informé de l'actualité au sujet du MIDEM 2026 et ne pas manquer la missive en vente des premiers pass, veuillez saisir votre adresse e-mail en cliquant sur le lien ci-dessous :

[LIEN D'INSCRIPTION](#)



Pour continuer d'améliorer l'expérience MIDEM et faire de la prochaine édition un événement encore plus marquant, nous avons besoin de votre avis.

Prenez 3 à 4 minutes pour répondre à notre questionnaire au lien ci-dessous et partager votre ressenti.

[RÉPONDRE AU SONDAGE](#)

RESTEZ CONNECTÉS POUR LE RIEN MANQUER DES PROCHAINES ANNONCES !

