

Presse _ TOURISME CRÉATIF, CANNES EMPORTE LA PALME !

Ce vendredi 17 janvier, **Cannes a été reconnue mondialement pour sa créativité et ses stratégies de développement durable, dans le cadre d'une conférence autour du Tourisme Créatif, organisée par la Direction du Tourisme de Loisirs du Palais des Festivals, qui a réuni près d'une centaine de professionnels et représentants cannois de la culture et du tourisme, à l'Hôtel Canopy by Hilton** (cf. programme ci-dessous).

Dans leurs discours inauguraux, les élus **M. Jean-Michel Arnaud**, Président du Palais des Festivals et des Congrès, Élu délégué à la Culture de Cannes, et **M. Thomas de Pariente, Adjoint au Maire**, délégué aux Relations Internationales, au Tourisme, à l'évènementiel et à la coopération décentralisée, ont souligné à quel point, qu'il s'agisse de culture ou de vision de développement, **la créativité avait toujours fait partie de l'ADN de Cannes et des Cannois**. Des propos également illustrés par la Directrice de la Culture de la Mairie de Cannes, **Maud Boissac**, qui a présenté la politique culturelle de la ville.

La Directrice du Tourisme de Loisirs au Palais des Festivals, Laure Toma Auneau, à l'initiative de ce programme, a insisté sur le fait que *« cette stratégie est réelle depuis plusieurs années déjà, grâce à la mise en œuvre d'initiatives et collaborations visant à recréer du lien et mettant les Cannois au cœur de l'écosystème touristique. »*

Le programme de tourisme créatif consiste, en outre, à proposer aux voyageurs de divers profils, ainsi qu'à l'ensemble de la population, de **(re)découvrir la culture et les savoir-faire cannois, en participant à des ateliers auprès d'artistes et artisans locaux**.

Une stratégie innovante qui vise à **faire de la créativité un élément différentiel et un vecteur de développement durable, en faveur d'un tourisme vertueux, qui positionne Cannes pour son offre d'expériences à la fois authentiques et uniques, et bénéficie également à l'ensemble des Cannois, via, notamment, une répartition équilibrée de l'activité touristique sur l'ensemble du territoire, de l'année et entre les acteurs impliqués**.

Un programme conçu et mis en œuvre par la Directrice du Tourisme de Loisirs au Palais des Festivals, qui a reçu le label international CreativeFriendlyDestination délivré par le Réseau Mondial du Tourisme Créatif (Creative Tourism Network®) aux destinations qui misent sur ce tourisme vertueux.

L'événement de ce vendredi – ainsi que les visites chez les artistes et artisans programmées au cours des jours précédents – ont en effet mis en lumière l'immense potentiel de Cannes pour se positionner au niveau mondial, grâce notamment, aux synergies créées entre les secteurs de l'art, la culture et le tourisme, mais également entre les acteurs publics et privés.

Une cohésion extrêmement difficile à obtenir, et qui fait de Cannes tout un paradigme au niveau mondial» comme a tenu à le souligner la directrice du Creative Tourism



Network®, Caroline Couret, qui a apporté un éclairage sur le concept de tourisme créatif dans le monde, et les atouts de Cannes en particulier.

Des atouts et un succès qui ont valu à Cannes le **Trophée Mondial de la Meilleure Stratégie de Tourisme Créatif (World Best Creative Strategy)**, décerné à l'unanimité par un jury formé d'experts internationaux, dans le cadre des **Creative Tourism Awards**.

D'autres prix sont également venus récompenser les initiatives cannoises, dans le cadre d'une section spécifique des **Creative Tourism Awards**. Les lauréats ont été les suivants :

- **Prix de la Meilleure Stratégie Créative** : [La République des Arts](#)
- **Prix de du Logement Créatif** : [Maison d'hôtes Blue Dream](#)
- **Prix de la Meilleure Expérience Créative** : [Miel à Cannes](#)

L'art et la créativité ont été partie intégrante de la conférence, au cours de laquelle artistes et artisans cannois ont fait état de leur art et de leurs talents, en créant in situ, des pièces de céramiques, sculptures, bijouterie, vitrail, reliures, et upcycling pour ne citer que quelques-uns, tandis que les tours de parole ont été agrémentés de la création d'une fresque murale en direct !

Un évènement placé sous les meilleurs auspices, qui donnera lieu à de belles et prochaines actions.



INVITATION

VENDREDI 17 JANVIER 2025 DE 9H00 À 12H00

CONFERENCE

"CANNES VILLE CREATIVE CULTURE & TOURISME
POUR UNE STRATEGIE DURABLE"
À L'HÔTEL CANOPY BY HILTON





PROGRAMME DU VENDREDI 17 JANVIER :

Hôtel Canopy by Hilton, 2 Bd Jean Hibert, 06400 Cannes

09:00–10:00 : Rencontre avec les Artisans Cannois : démonstration et café.

- Valérie Chauley / Mood 117 / fil de fer
- Margaux Plumecocq / Mimi Artmind / vitrail
- shannon Honniball / Honniball / illustratrice
- Sophie Eyssautier / Maison Callaloo / peinture sur céramique
- Marie Dumont / MPC / Broderie
- Raphaël Dantz / bijou précieux
- Alexia Okorokoff / fleurs en papier
- Jean Michel Glasman / céramiste
- Maggy Pottier / Maggy' mage / fresque
- Hélène Jamin / Atelier Bon Sens / bougie parfumée
- La Belle Cannoise / huile d'olive
- Lisa / miel de Cannes
- Anne Galisson / Atelier délices
- Yann Le Ruyet / Résines Esterel Azur

10:00 – 10:30 : Mots de bienvenue - Introduction institutionnelle :

- **M. Jean Michel Arnaud**, Président du Palais des Festivals et des Congrès, Élu délégué à la Culture, Cannes.
- **M. Thomas de Pariente**, Adjoint au Maire, délégué aux relations internationales au tourisme et à l'évènementiel, à la coopération décentralisée et aux casinos.

Présentation de la stratégie touristique durable de Cannes et du tourisme créatif :

Mme Laure Toma Auneau, La Directrice du Tourisme de Loisirs au Palais des Festivals

10:30 – 10:45 :

Présentation de la stratégie de promotion du cinéma à Cannes -Ville Créative Unesco.

Mme. Maud Boissac, Directrice de la Culture, Mairie de Cannes.

10:45 – 11 :00 :

Présentation du concept de tourisme créatif, le réseau et les atouts de Cannes, CreativeFriendly. - Caroline Couret, Directrice du Creative Tourism Network®

11 :00 – 11 :25 Témoignages des artisans cannois et de leurs expériences.

11 :25 – 11 :45

- Remise du Prix à la Meilleure stratégie de Tourisme Créatif.
- Remise des Creative Tourism Awards aux lauréats cannois.
- Clôture: Laure Toma Auneau

11:45 – 12:30 :- Networking et ateliers d'artisans cannois.



Faite votre Miel sur la Croisette !

Oui, vous avez bien lu ! Cette expérience vous permettra de vous immerger dans l'univers passionnant des abeilles et de l'apiculture, depuis le rooftop d'un hôtel 4 étoiles de La Croisette ! Equipés de votre combinaison et de vos gants, ouvrez, manipulez et explorez l'intérieur des ruches à la découverte des belles ouvrières et si possible de leur reine. Vous pourrez également retirer un cadre pour en extraire ce précieux nectar et le déguster. Une expérience unique!



Créez votre sac avec les « récup's » du Festival de Cannes !

En participant à cet atelier d'*upcycling* ou éco-marroquinerie, vous créez un modèle unique de sac ou accessoire, en recyclant, notamment, les différents supports de communication et tissus utilisés lors du Festival de Cannes et autres événements. Qui a dit que le luxe n'était pas éco-friendly ?



Créez votre bougie parfumée ... une expérience sensorielle unique !

Cannes, c'est le glamour, le raffinement, ainsi que l'authenticité et les arômes de la Côte d'Azur ! L'occasion rêvée pour créer ses propre bougie, guidés par les conseils de talentueux créateurs. ... Un moment inoubliable que vous revivrez grâce aux fragrances créées !



Créez votre pièce unique lors de l'atelier de décor sur céramique !

Autre tradition de la Cote d'Azur, la céramique peinte prend une autre dimension dès lors que vous créez vos propres pièces auprès d'artistes de talent ! Découvrez l'artiste qui est en vous et vivez un moment unique dans l'atelier d'une artiste de renom.



Découvrez, cuisinez et savourez les produits locaux en élaborant vos propres soupes et confitures !

Un atelier plein de saveurs et de goût au cours duquel vous percerez les secrets et recettes traditionnelles qui font la renommée de la cuisine provençale ! Une expérience olfactive et gustative Km0 !



Repas chez l'habitant, pour un moment chaleureux suspendu dans le temps, **entre saveurs, céramique et Yoga**. Partager des moments simples et magiques avec les locaux ! Qu'y a-t'il de plus authentique !



Voyage en méhari électrique !

Et pour vivre l'expérience de façon on ne peut plus créative, relaxante et éco-friendly, que de mieux que de se déplacer en méhari électrique !

La Dolce Vita cannoise !

Et ainsi un long ETC d'expériences à vivre via le programme Cannes, CreativeFriendly !

EN SAVOIR PLUS : Un premier éclairage sur le « Tourisme Créatif » :

Le tourisme créatif a été théorisé par les professeurs Greg Richards et Crispin Raymond au début des années 2000 comme un « tourisme qui offre aux visiteurs l'opportunité de développer leur potentiel créatif en participant activement à des expériences formatrices, caractéristiques de leur lieu de séjour ».

Un concept qui faisait alors référence à un public minoritaire, mais annonciateur d'un changement de paradigme au sein du tourisme « conventionnel », de par son caractère interactif qui invite les voyageurs à découvrir et comprendre la culture locale en participant à des activités de cocréation avec les autochtones.

Peindre des « azulejos » au Portugal, vivre la vie d'un fermier à Medellín, fabriquer ses cosmétiques à base de rose en Bulgarie, participer à un atelier de peinture murale à Valparaíso, pratiquer la sculpture sur neige au Canada, apprendre les danses du Carnaval au Brésil, participer à une master-class de musique à la Jamaïque, un cours de cuisine aux Philippines, ou encore intégrer une « tour humaine » à Barcelone..... sont parmi les motifs de voyage de nouvelles générations de voyageurs.

Le tourisme créatif s'est considérablement développé au cours des dernières années, en proposant une alternative aux destinations souhaitant faire du tourisme un levier de développement durable et inclusif pour leur territoire. Une tendance qui s'est accentuée avec la pandémie de COVID-19, les villes et les pays ayant dû séduire dans un premier temps un public de proximité, tout en remettant l'humain au cœur de de l'activité touristique.

« Le tourisme créatif encourage les communautés locales à diversifier leurs offres touristiques, ce qui rend les petits entrepreneurs plus proactifs à mesure qu'ils deviennent capables de créer de nouveaux produits sans avoir besoin d'investir beaucoup dans des infrastructures matérielles, mais en utilisant leur créativité pour capter l'intérêt des touristes. »

Programme des Nations Unies pour le développement, PNUD, 2022.



➤ A propos du Creative Tourism Network® :

Le Creative Tourism Network® (CTN) est l'organisme international chargé du développement du tourisme créatif dans le monde. Le CTN collabore avec des organisations onusiennes telles que l'Organisation Mondiale du Tourisme, l'UNESCO, UNOSCC, ainsi que des banques mondiales de développement et Ministères du Tourisme et de Industries Créative du monde entier.

CONTACTS

- **Creative Tourism Network®**
 - creativetourismnetwork@gmail.com / Tel / Whatsapp +34 654 89 15 28
 - www.creativetourismnetwork.org
- **Cannes Tourisme**
- www.cannes-france.com/ / www.cannesconventionbureau.fr/

RÉSEAUX SOCIAUX

➤ Cannes Tourisme

facebook.com/VisitCannesFrance/
x.com/Cannes_France
instagram.com/cannesfrance/
youtube.com/channel/UCRGKX0aTHRiOsiHte3QDR8A
tiktok.com/@cannesfrance?lang=fr

➤ Creative Tourism Network®

www.linkedin.com/creativetourismnetwork
www.linkedin.com/in/carolinecouret/
FB @CreativeTourismNetwork
IG @creativetourism
X @creativtourism

HASHTAGS :

#tourismecréatif #creativefriendlydestination #creativetourism #tourismedesavoirfaire
#tourismedurable #tourismevertueux #tourismerégénératif #creativetourismnetwork
#RendezVousACannes #CannesFrance #Cannes #CotedAzurFrance
#ActivateurDeTourismes #ExploreFrance