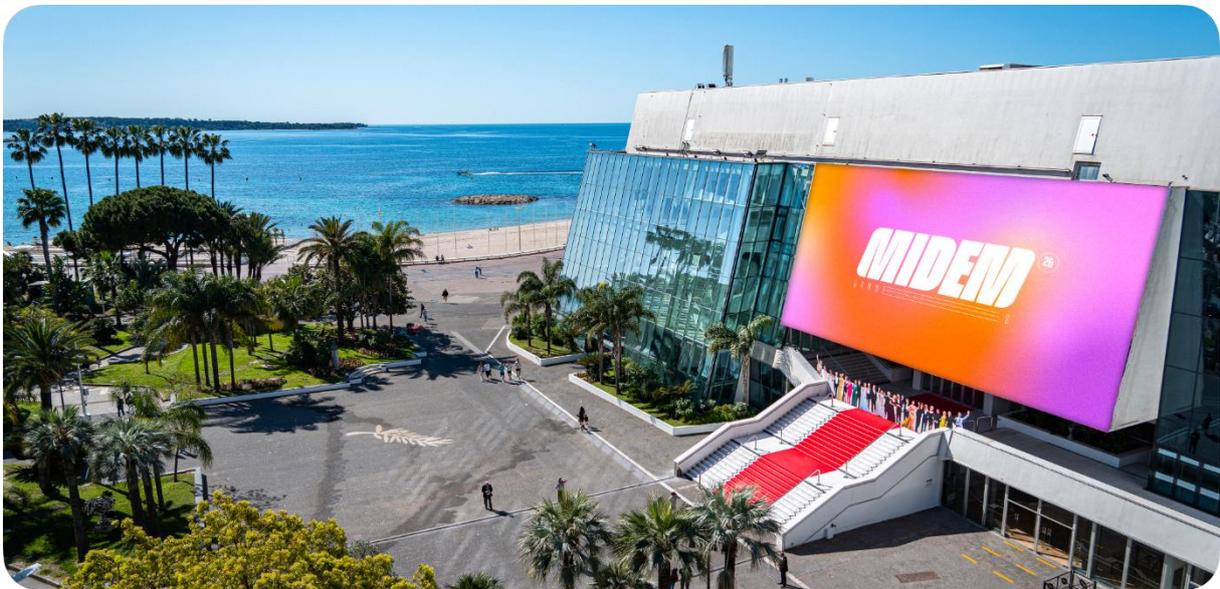




Communiqué de Presse

**LE MIDEM 2025 DEVOILE LES PREMIERS NOMS DE SA PROGRAMMATION MUSICALE
ET LES THEMATIQUES DE MIDEM AGORA**



LE MIDEM 2025

MERCREDI 29, JEUDI 30 ET VENDREDI 31 JANVIER 2025

PALAIS DES FESTIVALS DE CANNES



Le MIDEM 2025, l'événement incontournable pour les professionnels de l'industrie musicale mondiale, est conçu comme une plateforme unique et collaborative permettant l'échange d'idées, la collaboration et l'exploration des nouvelles tendances. Il réunira les décideurs de l'écosystème musical, des artistes de renommée internationale et ceux qui innovent pour façonner l'avenir de la musique.

Plus qu'un rendez-vous professionnel, le MIDEM 2025 est une véritable célébration de la musique et du divertissement sous toutes ses formes, offrant une expérience immersive et créative à tous les participants.

MIDEM LIVE

Parce que replacer le live et les artistes au cœur de l'industrie musicale est l'un des engagements du MIDEM 2025, chaque soir, les portes de l'événement s'ouvriront au grand public pour des concerts exceptionnels. Cannes sera transformée en une scène mondiale où des artistes de renommée internationale et des talents émergents se succéderont pour offrir des performances inoubliables.

Premiers noms annoncés :

IAM avec L'ORCHESTRE NATIONAL DE CANNES
MIKA
LA FEMME
IRENE DRESEL

D'autres artistes rejoindront prochainement la programmation

Ouverture de la billetterie concert jeudi 7 novembre à 10h sur [midem.com](https://www.midem.com)

MIDEM AGORA

Un pilier au cœur de l'industrie musicale.

Véritable marché international de la musique, espace unique dédié aux affaires, aux échanges et à l'influence dans le domaine de la musique, MIDEM AGORA réunit des professionnels de tous horizons et genres musicaux pour partager leurs expériences, se connecter et façonner l'avenir de l'industrie au sein d'espaces de networking, autour des tables rondes, à l'écoute de témoignages inspirants et au rythme de conférences captivantes.

Thématiques :

// Puissance Publique vs Culture : Dynamiques et Synergies

Autour de David Lisnard, maire de Cannes, cette session explorera les interactions entre la puissance publique et le monde culturel, en examinant comment les politiques publiques influencent la culture et vice-versa.

// Impact des Artistes Français sur la Scène Européenne : Stratégies et Collaborations

Réflexion sur les stratégies pour accroître la visibilité et le succès des artistes français en Europe, en mettant l'accent sur la collaboration avec des agents européens.

// Place de la Musique Électronique Française sur la scène Internationale

Une exploration approfondie de l'influence et de l'avenir de la musique électronique française à l'échelle mondiale, avec des discussions sur les tendances actuelles et les innovations futures.

// Gestion Artistique et Relations avec les Agents Internationaux

Sessions pratiques sur la manière de développer et de gérer la carrière par le live à l'échelle internationale.

// L'Artiste au Centre du Projet : Gestion et Autonomie

Discussion sur la manière de placer l'artiste au centre de son projet.

// Le Rôle des Labels dans l'Ère Numérique : Nouvelles Perspectives pour les Artistes

Analyse du rôle des labels à l'ère numérique et du streaming.

// Dynamic Pricing dans l'Industrie Musicale : Enjeux et Perspectives

Exploration des enjeux et des perspectives du dynamic pricing dans l'industrie musicale.

// Booking de Festivals

Exploration des stratégies et des défis liés au booking des festivals musicaux.

// Le Management dans l'Industrie Musicale - Réalité ou mirage

Débat sur les réalités du métier de manager dans l'industrie musicale.

// Arenas et Économie Locale : Impact et Développement

Étude de l'impact économique des arenas sur les économies locales.

// Les Stades : Rôle Majeur dans l'Avenir de l'Industrie Musicale

Discussion sur le rôle futur des stades dans l'industrie musicale.

// Quelle place pour la critique dans la musique aujourd'hui ?

Les failles de l'industrie dans la formulation comme dans l'acceptation de la critique musicale.

// Nouveaux talents africains et montée en puissance des plateformes locales

Comment les artistes africains construisent-ils leur succès et leur audience ? Quelle est l'importance des plateformes de streaming et des réseaux sociaux ?

// Collaboration internationale et impact global

Quels partenariats avec les labels, producteurs, et artistes mondiaux ?

// Droit d'auteur dans le live

Portée par la SACEM, cette plénière examine l'importance et l'évolution du droit d'auteur dans l'industrie du live

// Décarbonation des événements live

Discussion sur l'importance de la responsabilité sociale des entreprises dans la construction des projets live et de l'engagement croissant des artistes, créateurs et marques sur le sujet

// Entreprendre en tant qu'artiste

Bigflo & Oli et l'Aventure du Rose Festival

Accréditations professionnelles déjà [en vente](#)

Pour rappel, le MIDEM 2025 en quelques mots

- . Replacer la musique live et enregistrée au centre des priorités de l'industrie musicale
 - . S'engager pour le développement des compétences et l'inclusion
 - . Accélérer la transition vers une industrie décarbonée avec un engagement écologique fort
 - . Faire vibrer le MIDEM grâce à une communication moderne et continue
 - . Se rassembler à l'échelle internationale pour partager et s'inspirer mutuellement
 - . Renouveler et diversifier l'industrie musicale dans un contexte post-crise
 - . Offrir des expériences uniques et inoubliables, accessibles uniquement au MIDEM
 - . Fédérer une vision collective pour un avenir durable et équitable
- Plus qu'un simple événement, le MIDEM 2025 ambitionne de transformer l'industrie musicale mondiale tout en relevant les défis contemporains.

Du 29 au 31 janvier 2025, dans l'iconique enceinte du Palais des Festivals de Cannes, le MIDEM 2025 s'articulera autour de 4 piliers majeurs :

. MIDEM AGORA LE COEUR DE L'INDUSTRIE MUSICALE

Découvrez un espace unique dédié aux affaires, aux échanges et à l'influence dans le domaine de la musique. MIDEM AGORA réunit des professionnels de tous horizons et genres musicaux pour partager leurs expériences, se connecter et façonner l'avenir de l'industrie. Profitez d'espaces de networking, assistez à des tables rondes, écoutez des témoignages inspirants et participez à des keynotes captivantes. Un véritable marché international où la musique sous toutes ses formes trouve son expression.

. MIDEM LIVE VIVEZ LA MUSIQUE AUTREMENT

Plongez au coeur de performances exceptionnelles avec MIDEM LIVE, où artistes émergents et confirmés se partagent la scène dans une ambiance unique. Ouverts au public, ces concerts offrent des expériences artistiques immersives et innovantes, mêlant créativité et émotion. Prolongez la magie avec des aftershows officiels qui vous feront vibrer jusqu'au bout de la nuit. MIDEM LIVE, c'est l'endroit où la musique prend vie et se réinvente, pour le plus grand plaisir des passionnés

. MIDEM ACADEMY FORMEZ-VOUS AU COEUR DE L'INDUSTRIE MUSICALE

Un espace dédié aux étudiants, jeunes artistes et professionnels pour se former, échanger et relever de nouveaux défis. La MIDEM ACADEMY propose un programme riche et diversifié avec des master classes, des tables rondes, des témoignages et des ateliers autour des enjeux de la formation et de l'emploi dans le secteur musical. En plus de mettre l'accent sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), cet espace favorise le partage des bonnes pratiques et des innovations pour préparer les talents de demain.

. MIDEM CONNECT L'ÉPICENTRE DES MARQUES ET DES ÉCHANGES DE BUSINESS

Explorez MIDEM CONNECT, l'espace incontournable pour découvrir les dernières activations de marque et assister aux conférences et keynotes des leaders influents du secteur. Profitez d'opportunités uniques de réseautage avec nos sessions dans le "Connection Hub", conçues pour optimiser vos échanges professionnels. Les espaces d'exposition permettent également aux marques et entreprises de se faire connaître et de présenter leurs innovations. MIDEM CONNECT est le lieu où les marques se rencontrent, se connectent et créent de nouvelles synergies.

Durant ces trois jours, le MIDEM 2025 proposera un parcours enrichi d'expériences complémentaires, novatrices et solidaires, où la musique et la convivialité feront vibrer le live à l'échelle internationale. Un parcours double alliant, en journée, des activités professionnelles enrichissantes et, en soirée, un festival musical grand public.

L'innovation, la diversité, la durabilité et une communication dynamique seront au coeur des actions menées. Live Nation, la Mairie de Cannes et le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes s'engagent à collaborer avec des partenaires sociaux, des gouvernements et des organisations internationales pour faire évoluer l'industrie musicale vers un avenir plus équitable, inclusif et durable.



Contacts médias & relations presse

Selda Aktas - attachée de presse de la Mairie de Cannes | selda.aktas@ville-cannes.fr

Blandine Dugenetay - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes |

dugenetay@palaisdesfestivals.com

Céline Dumait – directrice communication Live Nation France | celine.dumait@livenation.fr

Margaux Lécluse - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes | lecluse@palaisdesfestivals.com

Natacha Pellegrini - responsable presse de la Mairie de Cannes | presse@ville-cannes.fr

Pour ne rien manquer des prochaines annonces du MIDEM 2025, restez connectés

[Site](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [LinkedIn](#)

TELECHARGEZ L'APPLICATION [ICI](#)

Le Midem est un événement Mairie de Cannes, coréalisé avec Live Nation & le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.