

Cannes confirme son statut de destination touristique attractive

Été 2024 : une fréquentation exceptionnelle avant une arrière-saison prometteuse

Cette année, Cannes confirme une nouvelle fois son statut de ville touristique majeure et incontournable à l'international. En témoigne le fort taux d'occupation des hôtels cannois (un pic à 92,6% au mois d'août, en hausse de 5 points par rapport à 2023) qui, à ce jour, demeure le plus élevé du département des Alpes-Maritimes (90,9%). Une tendance qui s'explique par l'augmentation des visiteurs américains et du Moyen-Orient. Cet été est également marqué par une fréquentation record des événements festifs comme les Plages électroniques. Ces performances, sources d'emploi et de prospérité, sont rendues possibles grâce aux actions et investissements réalisés par la Mairie de Cannes, le Palais des Festivals et des Congrès, ainsi que les opérateurs privés (1 milliard d'euros investis par les hôteliers et établissements privés). Cela se traduit par une programmation culturelle et événementielle riche et diversifiée, des espaces publics requalifiés de haut niveau et un dynamisme économique qui favorisent une offre d'hôtellerie-restauration ainsi que de loisirs inégalée en France¹.

La qualité des prestations hôtelières et locatives séduit toujours autant

La saison estivale 2024 a été particulièrement florissante pour l'hôtellerie cannoise, avec des taux d'occupation en **nette hausse par rapport à l'année précédente**. Dès le mois de mai, le taux d'occupation des hôtels a atteint 71%, en progression de 5 points par rapport à 2023. Cette tendance s'est renforcée tout au long de l'été atteignant pour la première quinzaine d'août **un pic à 92,6%** (en hausse de 5 points par rapport à 2023). Cannes enregistre également le **revenu moyen par chambre disponible (RevPar) le plus haut de la Côte d'Azur** (695€ pendant la première quinzaine d'août contre 331,9€ en moyenne dans les Alpes-Maritimes), avec bien sûr de forts contrastes de situation entre catégories et établissements.

Les locations de meublés entre particuliers ont également bénéficié de cette tendance avec un taux d'occupation **atteignant jusqu'à 86% pendant la première quinzaine d'août**, en progression de 7 points.

Une saison estivale record marquée par des performances historiques

Cannes attire les touristes du monde entier. La fréquentation estivale de 2024 **confirme le statut de Cannes comme destination internationale incontournable** grâce à la qualité de son accueil, de vie, de restauration ainsi que de son offre culturelle et événementielle. **Cet été 2024 connaît des records** avec :

- **181 000 véhicules** entrants/sortants par jour pendant la première semaine d'août (avec des parkings complets les soirs de feux d'artifices et durant les Plages électroniques dès la matinée) ;
- **des performances historiques dans l'hôtellerie et établissements privés de luxe** (par exemple la réouverture du Palm Beach entièrement rénové qui a marqué les esprits avec ses restaurants de renommée internationale) ;
- **des rassemblements festifs à succès** comme les Plages électroniques (60 000 personnes sur 3 jours, du jamais vu).

A l'instar de l'année dernière, les croisiéristes ont répondu présents avec **210 000 touristes accueillis** – dans le respect de la charte environnementale imposée par la municipalité cannoise – entre les mois de mai et juillet 2024 (+4,5%). Les **ports cannois connaissent une très belle saison** avec un taux de remplissage de 95% au Vieux-Port et de 80% en moyenne au Port Canto.

Les îles de Lérins ont également connu un fort succès, **avec 1 400 visiteurs par jour** pour cette saison, d'autant plus que **l'application « Cannes Lérins & moi »** lancée début août en partenariat avec l'Office National des Forêts permet aux visiteurs de l'île Sainte-Marguerite d'explorer le lieu au gré de leurs envies et dans le respect du site.

¹ Hors Paris et pour une ville de taille moyenne (74 000 habitants)

Un calendrier culturel et événementiel intense et plébiscité

Les Cannois et touristes ont pu profiter d'une **riche saison événementielle et culturelle** avec notamment :

- le **Festival international d'Art Pyrotechnique** (plusieurs dizaines de milliers de spectateurs sur les 6 dates) ;
- les **8 bals des Fous** (50 000 personnes) ;
- la 9^e édition du **Musée Éphémère du cinéma** (avec l'exposition hommage à Charlie Chaplin « The Kid » qui a accueilli plus de 12 000 personnes) ;
- la 1^{ère} édition estivale de **Gare Croisette** (très bonne fréquentation grâce à son concept hybride mêlant bar, jeux, concerts, conférences et espace artisanal, les données chiffrées sont en cours de recensement) ;
- La **Villa Jamel Comedy Club** (5 000 spectateurs) ;
- Le **Festival Jeunes Talents** (2 000 spectateurs) ;
- les **Plages électroniques** (60 000 personnes) ;
- les **fêtes patronales et squares dansants** (2 000 spectateurs par concert et environ 4 500 pour les parades fleuries et squares dansants) ;
- les **ciné-quartiers** (330 spectateurs par projection) ;
- le **Suquet des Arts** (4 160 visiteurs) ;
- des **concerts au Palais des Festivals** (James Blunt, Niles Rodgers, The Kid... devant 6 000 spectateurs) ;
- les **marchés nocturnes cannois** qui rencontrent toujours un grand succès auprès des visiteurs.

À cela, on peut également ajouter le **passage historique de la flamme olympique** le 18 juin 2024 ou **encore la célébration des 80 ans de la Libération de Cannes** les 24 et 25 août derniers.

Un été indien prometteur soutenu par un calendrier événementiel varié

Les premiers indicateurs montrent que **septembre, traditionnellement connu comme le mois de la plaisance, sera tout aussi prometteur**². Plusieurs événements et congrès sont attendus à Cannes et au Palais des Festivals et des Congrès comme le lancement du **Cannes Paddle Festival** (7 septembre), le **Cannes Yachting Festival** qui accueillera 55 000 visiteurs internationaux (10 au 15 septembre), Le **Festival SilverEco** (16 et 17 septembre), **Les Régates Royales** (23 au 28 septembre), le **Tax Free World Exhibition** (29 septembre au 3 octobre) ou encore le **MIPCOM** qui célébrera son 40^e anniversaire (21 au 24 octobre).

Une attractivité qui confirme la dynamique engagée par tout un écosystème local

Ces bons résultats démontrent que la qualité de vie cannoise attire toujours autant les touristes et congressistes.

Et pour cause, la **Mairie de Cannes maintient un haut niveau d'investissement** pour renforcer le confort de vie des habitants et l'attractivité de la ville (80 millions d'euros en 2024 et 655 millions d'euros depuis 2014) **tout en diminuant la dette communale** (-71,55 millions d'euros depuis 2014) et en **pratiquant une stricte sobriété fiscale**. Cela se traduit par des **infrastructures requalifiées** (création de voies à Bus à Haut Niveau de Service, embellissement des Allées de la Liberté, piétonisation du cours Félix Faure, redynamisation du quartier République, modernisation historique du Boulevard de la Croisette, création d'un Skate Park à la Roseraie, etc...), un **plan de propreté urbaine exigeant**, la **végétalisation des espaces publics** (37 000 arbres à Cannes soit 1 arbre pour deux habitants, création de 11 squares depuis 2014, etc...) ou encore une **politique volontariste de sécurité** (924 caméras de vidéosurveillance soit 1 pour 79 habitants, protection contre les risques majeurs, etc...).

Toutes ces actions contribuent à renforcer la confiance des investisseurs et des professionnels qui demeurent et s'installent à Cannes. C'est dans ce cadre que **certains hôteliers cannois de la Croisette ont investi 1 milliard d'euros** dans la rénovation et modernisation de leurs établissements. Avec plus de **70 événements professionnels internationaux** programmés chaque année au Palais des Festivals et des Congrès représentant **des retombées économiques estimées à plus d'un milliard d'euros pour les professionnels de la Côte d'Azur**, Cannes s'affirme comme une destination d'excellence, alliant prestige, culture et dynamisme économique. La ville attire de nombreux visiteurs avec une activité 12 mois sur 12, faisant d'elle une référence mondiale touristique et événementielle³.

² Hausse des réservations de vols d'ici la fin octobre, jusqu'à 18% pour la clientèle étrangère (Source : CRT).

³ Cannes a été élue meilleure destination d'Europe pour les événements pour la quatrième fois d'affilée par les World Travel Awards 2023, mais elle a également été élue meilleure destination du monde pour la deuxième fois consécutive. Jamais une ville française n'avait remporté pareille distinction.