

STEWART COPELAND & YEMI ALADE

parrain et marraine du MID&M+24



Stewart Copeland, musicien, batteur mythique et fondateur du groupe *The Police* et compositeur américain, et l'autrice-compositrice et chanteuse nigériane **Yemi Alade** sont les parrains du **MID&M+24**.

MID&M+, évènement mondial dédié aux professionnels de la musique, est organisé par la Mairie de Cannes et son Palais des Festivals et des Congrès, en collaboration avec Hopscotch et avec le soutien de Allover/Panda Events.

Après une édition de préfiguration réussie où le pionnier des musiques électroniques a donné trois concerts live immersifs en janvier 2023, **Jean-Michel Jarre** renouvelle son soutien à l'évènement en tant que "parrain d'honneur" du **MID&M+**.

En réunissant l'un des meilleurs batteurs au monde, l'icône afro pop et le plus visionnaire des musiciens, le **MID&M+24** reflète la diversité et l'innovation qui caractérisent la création et l'industrie musicale contemporaines.

Stewart Copeland, célèbre pour son rôle de fondateur et batteur du groupe mythique *The Police*, apporte son expertise inégalée en tant que musicien et compositeur primé. **Yemi Alade**, véritable phénomène de la musique africaine, est saluée pour son style unique et sa présence scénique captivante, tandis que **Jean-Michel Jarre**, pionnier de la musique électronique, est reconnu pour ses performances spectaculaires et sa créativité sans limites.



Les parrains du **MID&M+24** prendront part à une série d'événements lors du festival :

Stewart Copeland participera à une rencontre avec les étudiants du campus Georges-Méliès, une masterclass, une table ronde sur l'intelligence artificielle et son impact sur l'industrie musicale, une séance de dédicace. Il déposera ses empreintes sur le Chemin des Etoiles de Cannes et sera nommé Citoyen d'Honneur de la Ville de Cannes.

☐ **Yemi Alade** enflammera la scène du Palais des Festivals de Cannes lors d'une performance exceptionnelle le 25 janvier.

Jean-Michel Jarre viendra soutenir le lancement officiel de la FNAMM (Formation Numérique Aux Métiers de la Musique) et donnera dans ce cadre une masterclass le 25 janvier à 16h. Il déposera ses empreintes sur le Chemin des Etoiles de Cannes.

Inauguration Officielle du MID&M+24

En présence de David Lisnard, Maire de Cannes, **Stewart Copeland**, Parrain du Mid&M+24, **Yemi Alade**, Marraine de Mid&M+24, et **Jean-Michel Jarre**, Parrain d'honneur du Mid&M+

- ☐ Date: Mercredi 24 janvier 2024
- ☐ Heure: 19h30
- ☐ Lieu: Théâtre Debussy du Palais des Festivals et des Congrès

"MID&M+24 est honoré de compter sur l'appui et la participation de ces artistes de renom, qui contribueront à enrichir et à dynamiser cet événement mondial de premier plan pour l'industrie musicale. Leur implication promet des moments mémorables et des échanges fructueux lors de cette édition !" déclare Benoît Désveaux, fondateur d'Hopscotch.

Le programme du MID&M+24

MID&M+24 LIVE
24+25+26+27 janvier 2024

La programmation complète du festival LIVE

MuSee Discovery Experience + MID&M+ Academy
25+26 janvier 2024

Détails du programme : [ICI](#) et [ICI](#)

Pour s'accréditer

Une accréditation **ALL ACCESS** donne accès aux conférences et rencontres professionnelles, aux expériences immersives ainsi qu'au **MID&M+24 LIVE** à un tarif découverte.

Détails [ICI](#)

*À propos d'HOPSCOTCH

Hopscotch est un groupe de communication international créé en France en 1968, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, influence, relations publiques et marketing services. La société réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel,

Hopscotch structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe), et d'agences spécialisées : Alizeum, heaven, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

Hopscotch est une des rares agences de conseil en communication à avoir développé une expertise de production d'événements culturels comme le « festival du film américain » de Deauville, « Reims Polar », le « festival du film fantastique » de Gérardmer et des événements rassemblant une communauté sectorielle comme la « Cyber week » à Rennes, le « Mondial de l'Automobile », « l'Usine Extraordinaire » et encore des événements avec ses enjeux sociétaux comme les « Etoiles du Sport » ou « Solutions COP21 ».

Hopscotch dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 34 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention partout dans le monde.

Côté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe a représenté, en 2022, un volume d'affaires de 248,8 millions € et 86,1 millions € de marge brute.

*À propos d'ALL OVER/PANDA EVENTS

All Over/Panda Events, filiale et succursale de la holding NSG Production, est une société de production spécialisée, depuis plus de 7 ans, dans l'organisation d'événements grand public d'envergure, aux concepts forts et exclusifs, ainsi qu'à haute valeur ajoutée.

Parmi ces événements All Over organise notamment : « Les Plages Electroniques » à Cannes qui accueillent désormais 55 000 personnes pendant 3 jours sur la plage et au Palais des Festivals, et qui est devenue une référence internationale de ce type d'événement premium. Le Festival se décline aussi tout au long de l'année en plusieurs concepts originaux tels que « Les P'tites Plages » ou encore « Villa Plages ». Le « Crossover Festival » à Nice, qui rayonne depuis 15 ans en plein centre-ville, et qui, est, désormais, inscrit dans l'agenda de 10 000 azuréens comme étant l'événement incontournable

de la rentrée. De nombreuses déclinaisons naissent aussi de ce festival référence comme par exemple les « Crossover Summer » qui se déroulent tout au long de la saison estivale dans les plus belles communes de la Côte d'Azur (musées, citadelle, remparts...), ou par exemple aussi les soirées Crossover Live, Crossover Club, Crossover Radio. All Over/Panda events est également à l'origine de « La Villa Jamel Comedy Club » qui permet de vivre le stand up autrement, dans une ambiance de pique-nique familial et conviviale, pendant 4 jours pour 3 000 privilégiés dans les jardins classés de la Villa Rothschild à Cannes. Au-delà de ces événements récurrents, l'équipe définit son activité comme boîte à idées développant et améliorant les pratiques des métiers liés à l'événementiel et au spectacle : solutions de réduction d'impact carbone, inclusion, formations, sensibilisations, débats, accompagnement d'artistes... All Over/Panda Events se positionne donc comme un opérateur leader et de référence sur son territoire de la Côte d'Azur, fédérateur, et facilitateur de nombreuses collaborations.

Contacts presse

Hopscotch et Panda Events

Valérie Duthey

06.22.25.24.91

vduthey@lepublicsysteme.fr

Adeline Anfray

06.20.96.53.18

aanfray-projet@lepublicsysteme.fr

Mairie de Cannes

Natacha Pellegrini et Selda Aktas

04 97 06 41 41 et 04 97 06 49 58

presse@ville-cannes.fr

Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

Blandine Dugenetay

04.92.99.84.45