



Bonté Divine!

Communiqué de presse

Paris, le 12 avril 2023

Dans le cadre des TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business
**La nouvelle identité visuelle de Cannes remporte deux prix
TOP/COM d'Or**

Dans le cadre des TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2023 dont la cérémonie a eu lieu ce jour, mercredi 12 avril 2023 à Paris, la Mairie de Cannes et la SEMEC remportent deux prix TOP / COM d'Or dans la catégorie « Design global » et le « prix spécial du jury » avec l'agence BontéDivine ! Ces prix récompensent les meilleures initiatives dans les domaines de la communication corporate. Cette année, c'est la nouvelle identité visuelle de Cannes qui a été choisie par un jury d'experts et de professionnels du secteur. Une véritable reconnaissance pour les équipes de la Mairie de Cannes et du Palais des Festivals et des Congrès qui ont travaillé durant plusieurs mois avec l'agence BontéDivine! sur le logo de Cannes et toutes ses déclinaisons.

« La force de l'identité cannoise réside dans une double spécificité séculaire : des racines provençales profondes, cultivées, perpétuées, et une large ouverture sur le monde reconnue et saluée sur la scène internationale. Cannes est à la fois une ville où il fait bon vivre, et permet de s'épanouir dans un environnement d'exception, à travers la culture ou le sport, et un lieu réputé de vacances, de festivals, de congrès et autres rendez-vous internationaux ; une ville qui conjugue un cadre de vie unique et une attractivité intense, deux piliers fondateurs que nous nous attachons à protéger, améliorer et valoriser au quotidien dans un souci permanent de l'intérêt général ; une ville devenue une marque à part entière, aux yeux de ses habitants comme à ceux de la planète toute entière.

Parce que Cannes a évolué et évolue encore, sans jamais renier son héritage, ses traditions, il lui fallait un nouveau logo représentatif de cette évolution, garant de son histoire comme de ses ambitions, de son devenir. Nous l'avons souhaité moderne et élégant. Il fonctionne aujourd'hui dans sa version institutionnelle Ville de Cannes générique mais aussi à travers ses déclinaisons : le Palais des Festivals et des Congrès, les ports de Cannes, les musées et la mascotte Léro.

Nous sommes donc aujourd'hui très fiers de recevoir ces prix prestigieux. »

David Lisnard, Maire de Cannes

« Recevoir ces prix TOP / COM Or est une immense fierté pour BontéDivine!, car il récompense plusieurs années d'une très belle collaboration avec la Ville de Cannes et le Palais des Festivals. Convaincus que les marques sont vivantes et qu'elles peuvent avoir un formidable impact sur nos sociétés, nous avons voulu révéler l'audace qui caractérise la ville de Cannes et lui permettre d'incarner pleinement ses ambitions : Cannes inspire, révèle et accompagne les talents du monde entier en leur offrant un terrain d'expression ! C'est en ce sens que nous avons travaillé cette nouvelle identité de marque à la fois statutaire, élégante et simple, qui se décline sur tout un écosystème de marques et même une mascotte.

Je remercie mon équipe pour son engagement sans faille sur ce beau rebranding dont nous sommes tous si fiers, ainsi que les équipes de Cannes pour leur confiance. Nous sommes en train d'écrire une belle histoire qui, j'en suis sûre, ne fait que commencer. »

Delphine Fauchère, Présidente de l'agence de branding BontéDivine!

La nouvelle identité pour la marque Cannes



En 2021, les équipes de la Mairie de Cannes et du Palais des Festivals et des Congrès ont engagé une réflexion globale sur la définition d'une stratégie marketing pour Cannes en faisant appel à l'agence BontéDivine!

Après plusieurs mois de travail, Cannes dispose désormais d'une nouvelle identité visuelle et d'un positionnement unique et affirmé : **Cannes, là où les talents s'expriment.**

Un nouveau design qui se décline parfaitement sur toutes les marques filles du territoire : Palais des Festivals et des Congrès, les musées, les ports, etc.

La cohérence et la qualité de tous ses logos rendent ainsi ce design de marque particulièrement réussi et puissant.

Une identité forte qui a été déclinée sur tous les supports de communication de la municipalité, des brochures corporate à la signalétique en passant par le site internet et les réseaux sociaux. Pour aller encore plus loin, la collaboration s'est poursuivie avec la création de la mascotte officielle de Cannes : Léro (*). Un outil stratégique et relationnel crucial, qui valorise l'histoire mythique de la ville et qui permet de créer du lien entre Cannes, ses habitants et ses visiteurs.

(*) Plus d'infos sur la mascotte :

https://www.palaisdesfestivals.com/news/decouvrez_la_legende_de_lero_cannes_devoile_sa_mascotte_officielle

À propos de BontéDivine!

BontéDivine! est une agence de branding et de communication à taille humaine, fondée en 2012. Convaincus que les marques peuvent avoir un impact incroyable sur notre société, nous accompagnons les entreprises dans la création des marques uniques, fortes, cohérentes et vivantes, capables de créer de la préférence.

Notre crédo, conjuguer stratégie et création pour révéler l'audace des marques et les faire rayonner, en faisant de chaque point de contact une véritable expérience de marque. Notre expertise repose sur une compréhension aiguisée des attentes actuelles, tendances et mutations sociales qui feront le monde de demain et notre capacité à accompagner nos clients sur le long terme : stratégie de marque, création d'identité, déploiement, mise en place d'un plan de communication et son activation.

<https://www.bontedivine.com/>

CONTACTS PRESSE

Pour Cannes :

Blandine Dugenetay - Tel : 04 92 99 84 45 - dugenetay@palaisdesfestivals.com

Margaux Lécluse - Tel : 04 92 99 31 67 – lecluse@palaisdesfestivals.com

Pour BontéDivine!

Delphine Fauchère - Présidente d.fauchere@bontedivine.com - 06 19 98 46 61

Emilie Parelton - Directrice Conseil e.parelton@bontedivine.com - 06 85 74 81 02